**Информация**

**об обеспечении поселений района услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания**

Торговая деятельность на территории округа представлена 132 объектами розничной торговли (15 павильонов и киосков, 117 магазинов), а также 7 аптек, 2 автозаправочные станции. 13 продовольственных магазинов обеспечивают жителей деревень продуктами питания.

В округе функционируют 11 крупных сетевых магазинов: «Магнит», «Пятерочка», «Магнит-косметик», «Фикс Прайс», «Красное-белое», «Светофор». Онлайн – торговля представлена 9 пунктами выдачи товаров (Озон, Валдберис).

Ельнинским Райпо и индивидуальным предпринимателем Никитиной Натальей Валерьевной (Смоленский район) по графику осуществляется выездная торговля (автолавка) по населенным пунктам, в которых отсутствуют магазины.

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2025 года составил 915,2 млн. рублей.

Сферу бытовых услуг представляют 30 объектов бытового обслуживания. В настоящее время сфера бытового обслуживания населения округа в основном удовлетворяет потребности граждан в парикмахерских услугах, ремонте обуви, ремонте и техническом обслуживании транспортных средств, ритуальных услугах. Объем платных услуг за 9 месяцев 2025 года составил 25,0 млн. рублей.

Общественное питание представлено 6 объектами: 5 кафе и 1 закусочная на 240 посадочных мест. Оборот общественного питания за 9 месяцев 2025 года составил 1,13 млн. рублей.

На территории Ельнинского муниципального округа утверждены места проведения ярмарок:

- универсальная ярмарка, по воскресеньям (ул. Интернациональная, д.6, организатор Ельнинское Райпо, 291 место);

- универсальная (регулярная) ярмарка, ежедневная (ул. Пролетарская, д.46, организатор МБУК Ельнинский районный централизованный КДЦ, 12 мест).

За 9 месяцев 2025 года были проведены 39 универсальных ярмарок.

Места на ярмарках для сельскохозяйственных товаропроизводителей предоставляются бесплатно.

Согласно имеющихся полномочий, специалистами Администрации оказывается помощь гражданам по составлению претензии на приобретенный некачественный товар.

Ежемесячно, на основании дислокации предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения актуализируется информация по объектам торговли округа.

Также на регулярной основе проводится мониторинг цен на социально- значимые продукты питания в торговой сети.